Apple et les smartphones

POUR LES NULS

Kit pédagogique pour les comités locaux d'Attac France



Apple et les smartphones

POUR LES NULS®

La première capitalisation boursière de tous les temps

N° 1

Apple est une entreprise multinationale américaine qui conçoit et organise des produits électroniques grand public, des ordinateurs personnels et des logiciels informatiques. L'entreprise a été créée le 1er avril 1976 dans le garage de la maison de Steve Jobs avec Steve Wozniak et Ronald Wayne, à Los Altos en Californie. Apple a conçu, des produits internationalement connus : l'ordinateur Macintosh (qui a constitué pendant plus de 20 ans son activité principale), Le macbook, l'iPod, l'iPhone, l'iPad...

APPLE EN CHIFFRES

- En 2016, l'entreprise emploie **116.000 employés** (équivalent temps plein) dans le monde, chiffre en progression constante ;
- Elle réalise un **chiffre d'affaires de 216 milliards de dollars** dont les deux-tiers proviennent de la vente de iPhone :
- Son **bénéfice** est de **46 milliards de dollars** ;
- L'entreprise exploite **424 Apple stores** répartis dans 16 pays et une boutique en ligne ;
- Apple France (qui gère la publicité) réalise un chiffre d'affaires de 81 millions d'€ et 26 millions de bénéfices au 30/09/2016 en progression de 76% par rapport à 2015 ;
- Apple Retail France (filiale qui gère les 20 magasins "Apple Store") réalise un chiffre d'affaires de 554 millions d'€ et 7 millions de bénéfices au 30/09/2015.

D'après un classement du magazine Forbes, Apple est l'entreprise la plus admirée dans le monde grâce à l'intégration verticale de ses produits, son marketing fondé sur l'innovation, l'ergonomie et l'esthétique de ses produits et ses campagnes publicitaires originales. Elle est la première capitalisation boursière du monde depuis 2011 et est devenue la plus grande de tous les temps en mai 2017 (800 milliards de dollars).



Apple et les smartphones

POUR LES NULS

N° 2

1,47 milliards de smartphone vendus dans le monde en 2016

Un smartphone ou « téléphone intelligent » est un téléphone mobile disposant souvent d'un écran tactile, d'un appareil photographique numérique et de fonctions d'un ordinateur personnel. Il représente la convergence de trois appareils : téléphone, appareil photo, ordinateur (et sa connexion internet).

Il dispose d'un système d'exploitation conçu pour mobiles et fournit de nombreuses fonctionnalités : agenda, vidéos, navigation web,…

LES DATES CLEFS D'APPLE

- Le premier smartphone fut conçu en 1992 par IBM et commercialisé en août 1994.
- En août 2005, Google rachète une start-up ayant développé un système d'exploitation pour smartphone, Androïd qui équipe de nombreux constructeurs comme Samsung, LG ou HTC.
- Les principaux fabricants de téléphone mobile commercialisent des smartphones.
- En 2006, la connexion "3G" (3ème génération qui permet la transmission de voix et de données) démultiplie les débits de connexion sur internet .
- A partir de fin 2007, le marché s'étend rapidement et dépasse en quelques années celui des téléphones mobiles classiques.En 2016, 87% des téléphones mobiles vendus en août en France étaient des smartphones.



2007, Apple lance son premier téléphone, pionnier des smartphones

En 2007, Apple lance son premier smartphone avec interface tactile. L'appareil fonctionne comme un ordinateur avec son propre système d'exploitation (iOS) et des applications. Son succès commercial entraîne la généralisation des smartphones à écran tactile.
Depuis la sortie de l'iPhone d'origine, Apple a produit plusieurs générations d'iPhone, en moyenne un tous les ans. La marque a connu un palier dans ses ventes d'iPhone en 2016, reflétant la tendance mondiale mais le lancement de l'iPhone 7 a relancé les ventes et a permis à Apple de reprendre sa croissance en 2017. En France, en 2016, Samsung reste en tête, avec 33,4% des ventes, Apple est second avec 18,1%.

Apple et les smartphones

POUR LES NULS®

Controverses / critiques et conditions de travail

N° 3

POLITIQUE DE PRIX ET COMMUNAUTÉ D'UTILISATEURS

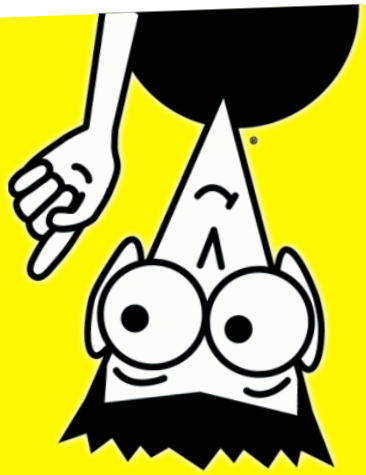
Les marges pratiquées par Apple sont bien plus élevées que celles qui se pratiquent généralement dans ce domaine (:entre 25 % et 30 % de marge brute au début des années 2000, alors que certains fabricants PC se contentent de 8 %, voire moins).

Les composants et l'assemblage d'un iPhone 7 de 32Go coûtent 224,80 dollars soit trois fois moins que son prix de vente en magasin (649 dollars -769 euros en France).

ET LES EMPLOYÉS ?

Comme la plupart des multinationales de l'électronique, Apple sous-traite la fabrication de ses produits à des entreprises asiatiques, notamment en Chine. Depuis 2006, de nombreux organismes internationaux y dénoncent des conditions de travail inhumaines : suicides, temps de travail, rémunérations inférieures aux salaires minimum, non-respect des règles de sécurité, travail des enfants, dortoirs bondés,...

Apple privilégie depuis toujours une technique commerciale de proximité avec ses clients et potentiels clients. Cela s'inscrit dans une stratégie commerciale globale visant, entre autres choses, à donner le sentiment au client de faire partie d'une communauté d'utilisateurs proche de l'entreprise et de valeurs qu'elle véhicule.



Apple et les smartphones

POUR LES NULS

Environnement

N° 4

Sur les 83 éléments stables et non radioactifs du tableau périodique, un total de 62 types de métaux différents entrent dans la composition d´un Smartphone. Pour l'iPhone 7, couche d'oxyde d'indium et d'étain sur l´écran tactile et petites quantités de terres rares qui permettent certaines couleurs sur l'écran, oxyde de lithium cobalt (batterie), phosphore, antimoine, arsenic, bore, indium et gallium, cuivre, or, argent, étain, tungstène, tantale, néodyme et petites quantités d'autres terres rares. (ce n'est pas une phrase)
Apple vient de se donner un nouvel objectif, pour le moins ambitieux : mettre fin à l'exploitation minière pour ses produits. Dans son rapport annuel de "Responsabilité environnementale", publié en avril 2017, la multinationale indique qu'elle travaille sur une "chaîne d'approvisionnement en boucle fermée" afin de ne plus utiliser de nouveaux minéraux et métaux rares pour fabriquer ses iPhone et ses Macbook.

Les millions d'appareils en circulation qui en contiennent finissent par être jetés à la décharge quand ils ne fonctionnent plus. Apple voudrait intervenir à ce moment-là de la boucle, avant que ses produits ne se changent en déchets, pour recycler leurs composants. L'entreprise fonctionnerait ainsi en "boucle fermée". Seul problème, Apple ne sait pas encore comment procéder pour arriver à ce résultat.

Si Apple tient son engagement, cela représenterait un progrès non seulement pour l'environnement mais aussi pour les droits de l'homme. L'étain, le tantale, le tungstène et l'or sont communément appelés les "minerais de conflit". En République Démocratique du Congo par exemple, des groupes armés s'affrontent pour exploiter illégalement les ressources minières, au détriment de la population locale.

De même, en 2016, Amnesty International a accusé les grandes marques comme Apple ou Samsung de ne pas vérifier que leurs produits n'intègrent pas de cobalt extraits dans les mines par des enfants.

Par contre, pour la troisième année consécutive en 2017, Greenpeace a placé Apple en tête des grandes entreprises high-tech en pointe dans l'utilisation d'énergies renouvelables pour ses infrastructures internet. Depuis 2012, la Pomme a pris à bras le corps cette problématique au fur et à mesure qu'elle développait ses services en ligne et les data-centers nécessaires à leur fonctionnement.



Apple et les smartphones

POUR LES NULS®

Controverses / critiques et conditions de travail

N° 5

OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Il est également reproché à Apple, comme à beaucoup d'autres fabricants, de se livrer à l'obsolescence programmée : un ensemble des techniques destinées à réduire la durée de vie ou d'utilisation d'un produit pour en augmenter le taux de remplacement. Cette stratégie a de nombreuses conséquences, en termes de gaspillage (pour le consommateur) et d'impact écologique (pour la planète). Les réparations, quand elles sont possibles, coûtent très cher et nécessitent souvent des outils spéciaux, notamment pour ôter certaines vis. Pour l'iPhone 7, seul l'écran est remplaçable, la batterie ne peut être remplacée.

SÉCURITÉ ET VIE PRIVÉE

Après avoir été impliqué dans les révélations faites en 2013 par Edward Snowden concernant le programme de surveillance PRISM mis en place par la NSA, Apple a beaucoup investi sur la protection des données de ses clients. En 2016, la bataille entre sécurité et vie privée a fait rage, quand le FBI et Apple se sont écharpés au sujet des données de l'iPhone d'un terroriste. Le FBI demandait à l'entreprise de l'aider à entrer dans l'appareil, au moyen d'une "backdoor" (porte dérobée).

A l'inverse d'un iPhone, les données stockées sur iCloud ne sont pas chiffrées de bout en bout. Apple a donc accès à ces données et peut être forcé de collaborer et divulguer les données de l'utilisateur, en cas de poursuites judiciaires.

De plus, Apple, pour faire plaisir au régime chinois et ne pas risquer de se priver d'un marché d'un milliard de consommateurs, vient de retirer de tous les iPhone et ordinateurs vendus en Chine une application qui permet d'échapper à la censure en se connectant depuis l'étranger.

VIVRE SANS SMARTPHONE

Ne pas avoir de portable, c'est presque un choix politique. Aujourd'hui, on peut vous suivre la trace, archiver vos recherches, cibler des publicités en fonction de votre soi-disant profil... En 2016, 84% des Français ne possédant pas de téléphone portable affirmaient s'y refuser pour des raisons d'intimité. Intrusif et chronophage, le portable est aussi perçu comme un brouilleur entre temps professionnel et privé. Ses réfractaires citent les dangers des ondes électromagnétiques, notamment pour les enfants.

Le plus frappant avec l'absence de portable, c'est de constater que toute sa vie tourne autour de ce dernier.